

# Schritt 1 von 4 (MySpace Imprint)

Um das Angebot vom Myspace Stickerdeal nutzen zu können, muss eure Myspace-Adresse gut sichtbar im Druckmotiv untergebracht sein. Die Platzierung ist dabei frei wählbar und eurem Geschmack überlassen. Es muss sich lediglich um eine registrierte Myspaceadresse handeln.

Eine manuelle Überprüfung wird vor dem Druck durchgeführt.

Bei fehlender Adresse müssen wir den Auftrag leider ohne Vorankündigung stornieren oder neue Daten anfordern. Daher achtet darauf, dass ihr es nicht vergesst.

**BSP.**



# Schritt 2 von 4 (Farbmodus)

Der anzulegende Farbraum **muss CMYK** sein, nicht RGB.

Da der RGB-Farbraum der Lichtfarbraum ist, und Licht nicht druckbar ist, müssen wir in den Farbraum der Körperfarben (CMYK) wechseln.

Am besten ist es, die Grafik gleich in CMYK anzulegen, da dann keine Farbirritationen auftreten können. C steht für Cyan, M für Magenta, Y für Yellow und K für Keycolour (Schwarz), da diese hauptsächlich dem Kontrast dient. Ausführliche Informationen dazu findet Ihr auch im Internet.

Wir wandeln alle RGB Daten in CMYK Daten um. Für Farbabweichungen können wir keine Haftung oder Garantie übernehmen.

Auch wenn die Farben im RGB Modus strahlender wirken, kann **AUSCHLIESSLICH im CMYK** (4c Modus) gedruckt werden.



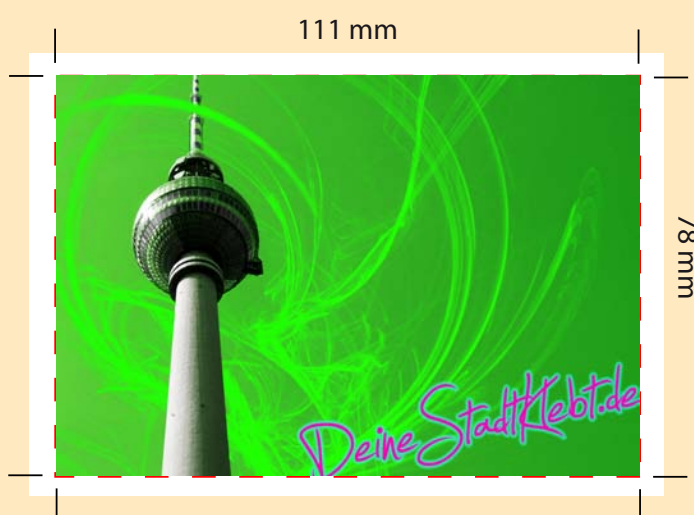
# Schritt 3 von 4 (Beschnitt)

Beim Anlegen der Datei musst Du darauf achten, einen Beschnitttrand mit einzuplanen. Der Beschnitttrand dient dazu, weiße „Blitzer“ (Ränder) beim Schneiden zu vermeiden. Würden wir die Grafik nur auf das Endformat anlegen, wäre es sehr schwierig, genau die Kanten beim Schneiden zu treffen. Um eine Toleranzzone zu schaffen, wird der Hintergrund an jeder Seite um 3 mm vergrößert. So hat das Messer beim Schneiden einen Bereich, in dem es sich aufhalten kann ohne dass weiße „Blitzer“ auftreten. Wichtige Elemente und Schriften sollten min. weitere 3 mm vom Schneiderand nach Innen verlegt sein. Somit wird das Hineinschneiden in Schriften am Rand vermieden.

Bei dem gewünschten Endformat von A7 (72x105 mm) musst Du die Bildgröße auf 78x111 mm festlegen.

**Richtig** ✓

**Falsch** ✗

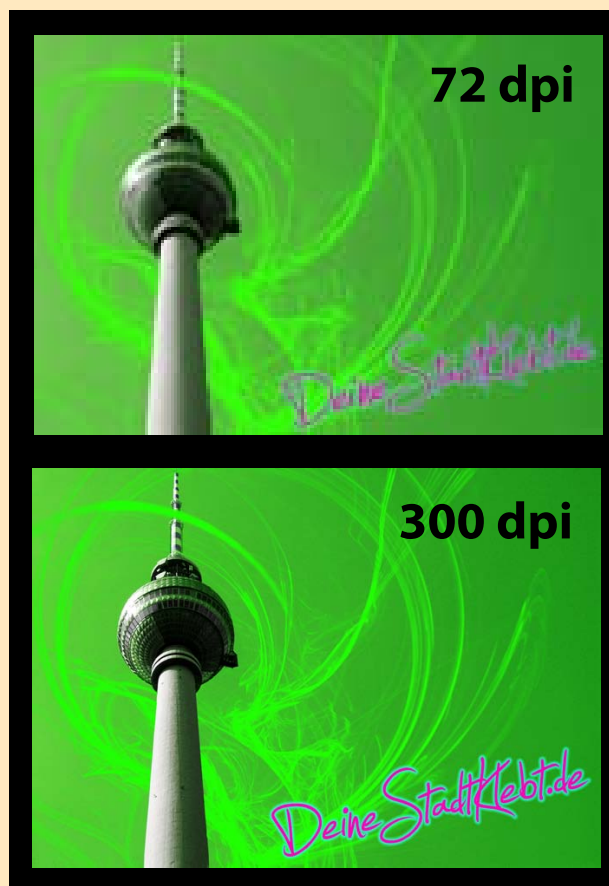


# Schritt 4 von 4 (Auflösung)

Achte auf die Einstellung Deiner Bildauflösung!!!

Die Bildauflösung ist das Maß für die Schärfe und Größe Deiner Grafik.

Für ein optimales Druckergebnis sollte die Datei in 300 bis 600 Dpi (dots per inch) angelegt sein. Je höher die Auflösung eingestellt ist, desto schärfer ist das Druckergebnis zu erwarten. Es sollte dabei beachtet werden, dass VOR Erstellung des Dokuments die Auflösung auf 300 DPI gesetzt wird. Ein nachträgliches „Hochrechnen“ führt ebenfalls zu einem schlechten Druckergebnis, da keine neuen Bildinformationen hinzukommen, sondern nur die bisherigen verwendet (interpoliert) werden. Vor allem Schriften und runde Elemente können durch eine zu geringe Auflösung unschön pixelig und unscharf wirken.



**Falsch**  
**X**

**Richtig**  
**✓**

## weiteres in Kurzform

- Nur einseitige Daten anlegen (kein Rückseitendruck möglich). Dieser kann im Hauptshop von DeineStadtKlebt.de gegen Aufpreis ausgewählt werden.
- Infos aus Dateinamen oder Ähnliches können nicht beachtet werden.
- Das Datenformat muss der Seitengröße entsprechen (also nicht A7 auf A4 platzieren).
- Wer es genauer wissen möchte, schaut bitte unter <http://myspace.deinestadtklebt.de/public//downloads/datenvorgaben.pdf> nach. Für Druckfehler, die auf Grund falsch angelegter Druckdaten entstehen, können wir keine Garantie oder Haftung übernehmen.